جامعة آل البيت

كلية العلوم التربوية

قسم المناهج والتدريس

درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد.

Degree of Possession of Geography Teachers for the Basic and Secondary Stages of Tourism Awareness in Irbid Governorate

إعـداد الطالب

وائل عبدالرزاق عبدالرحمن أحمد الرفاعي

(1721165002)

إشراف

الأستاذ الدكتور باسل حمدان الشديفات

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها

2018 – 2017

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

وَلِيَعْلَمَ الَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ أَنَّهُ الْحَقُّ مِن رَّبِّكَ فَيُؤْمِنُوا بِهِ فَتُخْبِتَ لَهُ قُلُوبُهُمْ ۗ وَإِنَّ اللَّهَ لَهَادِ الَّذِينَ آمَنُوا إِلَىٰ صِرَاطٍ مُّسْتَقِيمٍ ﴿٥٤﴾

صدق الله العظيم

(الحج – الآية 54)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تفويض

انا الطالب **وائل عبدالرزاق عبدالرحمن** ، افوض جامعة آل البيت بتزويد نسخ من رسالتي للمؤسسات أو المكتبات أو الهيئات أو الاشخاص عند طلبهم حسب التعليمات النافذة في الجامعة.

التوقيع :

التأريخ :

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إقرار

أنا الطالب : وائل عبد الرزاق عبدالرحمن الرقم الجامعي: 1721165002

التخصص : الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها الكلية : كلية العلوم التربوية

أقر بأنني قد التزمت بقوانين جامعة آل البيت وأنظمتها وتعليماتها وقرارتها السارية المفعول المتعلقة بإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه عندما قمت شخصياً بإعداد رسالتي بعنوان:

درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد

وذلك بما ينسجم مع الامانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل او الاطاريح او كتب او ابحاث او أي منشورات علمية تم نشرها أو تخزينها في أي وسيلة إعلامية ، وتأسيساً على ما تقدم ، فإنني أتحمل المسؤولية بأنواعها كافة فيما لو تبين غير ذلك بما فيه حق مجلس العمداء في جامعة آل البيت بإلغاء قرار منحي الدرجة العلمية عليها ، وسحب شهادة التخرج مني بعد صدورها، دون أن يكون لي حق في التظلم أو الاعتراض أو الطعن بأي صورة كانت في القرار الصادر عن مجلس العمداء بهذا الصدد.

توقيع الطالب :..... التاريخ

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد "

أعضاء لجنة المناقشة	التوقيع
الأستاذ الدكتور باسل حمدان شديفات/مشرفاً ورئيساً أستاذ المناهج وأساليب تدريس الاجتماعيات- جامعة ال البيت	.....
الأستاذ الدكتور ماهر مفلح الزيادات/ عضواً أستاذ المناهج وأساليب تدريس الاجتماعيات - جامعة ال البيت	.....
الدكتور ممدوح هايل سرور /عضواً أستاذ المناهج وأساليب تدريس الاجتماعيات - جامعة ال البيت	.....
الدكتور ماجد محمود الصعوب / عضواً أستاذ المناهج وأساليب تدريس الاجتماعيات - جامعة مؤته	.....

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها

نوقشت وأوصي بأجازتها , بتأريخ :2018/12/24

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإهداء

إلى وطني الام وبلدي الحبيب . . . العراق فخراً واعتزازاً

الذين رووا بدمائهم الزكية ارض العراق شهدائنا الابرار

إلى قدوتي ومصدر ثقتي بنفسي ومرشدي الذي شجعني وبث فيّ روح حب العلم

ابي الحبيب اطال الله في عمره

إلى نبع الحنان وعزيمتي الصادقة التي اسقتني حليب العزة والكرامة فنما عليها شبابي

والدتي الحبيبة اطال الله في عمرها

إلى اخوتي واخواتي نور بصري وبصيرتي وسند عوني على ظروف هذه الحياة

أخوتي

إلى رمز الصدق والوفاء عهدها لوفائها واخلاصها املي في الحاضر والمستقبل رفيقة دربي وعمري

زوجتي الغالية

إلى ابنائي فلذات كبدي منبع طموحي

(عبدالرحمن ، مصطفى)

إلى كل من ساندني وضاء الدرب من اجلي إلى اصدقائي وكل من له علية فضل

أهدي لهم مجهودي المتواضع هذا

مع المحبة والتحية والتقدير

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكر وتقدير

الحمد لله الذي خلق الإنسان واصطفاه وخصّه بالتكريم وزوده بالعقل وفضله على كثير من خلقه ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد خاتم الأنبياء والمرسلين الذي حث على العلم وأشاد بفضله وقدم للبشرية القدوة والمثل فكان الأسوة الحسنة لمن كان يرجو الله واليوم الآخر.

اتقدم بداية بجزيل الشكر والعرفان اعترافاً بما يتطلبه الوفاء من مشاعر الود والتقدير الى الاستاذ الدكتور **باسل حمدان شديفات** بما قدمه من رعاية واحسان لي وتكرمه بالأشراف على رسالتي والذي لم يبخل عليَ بعلمه فقد مد لي يد العون فكان نعمة المعين وقدم لي المساعدة بكثير من الحلم والصبر وفيض من الخلق الرفيع وكان له الفضل في تطوير هذه الرسالة حتى خرجت الى حيز الوجود فله مني كل التقدير والاحترام ،

كما يسعدني في هذا المقام أن اتوجه بالشكر الى اساتذتي الافاضل اعضاء لجنة المناقشة المتمثلة **بالأستاذ الدكتور ماهر مفلح الزيادات والدكتور ممدوح السرور** لتفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة وابداء الملحوظات القيمة التي سيكون لها أكبر الأثر في اثراء هذه الرسالة واغنائها بما هو مفيد ونافع وايضا اتقدم بالشكر والعرفان **للدكتور ماجد محمود الصعوب** الذي تحمل عناء السفر وجاء لتصويب رسالتي، وختاماً اقدم شكري وامتناني الى كل من مد لي يد العون والمساعدة وما توفيقي ولا اعتصامي الا بالله عليه توكلت واليه انيب ..

الباحث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة محتويات

الموضوع	الصفحة
آية قرآنية	ب
التفويض	ج
إقرار	د
أعضاء لجنة المناقشة	هـ
الإهداء	و
الشكر والتقدير	ز
قائمة المحتويات	ح
قائمة الجداول	ي
قائمة الملاحق	ك
ملخص باللغة العربية	ل
الفصل الاول (خلفية الدراسة وأهميتها)	
مقدمة	1
مشكلة الدراسة وأسئلتها	3
حدود الدراسة	4
اهداف الدراسة	5
المصطلحات الاجرائية	5
اهمية الدراسة	6
الفصل الثاني (الادب النظري والدراسات السابقة)	
اولاً: الأدب النظري	7
ثانياً: الدراسات السابقة	14
التعليق على الدراسات السابقة	19
الفصل الثالث (الطريقة والاجراءات)	
منهج الدراسة	21

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مجتمع الدراسة وعينتها	22
أداة الدراسة	23
صدق اداة الدراسة	24
ثبات اداة الدراسة	24
المعالجة الإحصائية	25
الفصل الرابع (نتائج الدراسة)	
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	26
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	29
النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث	30
الفصل الخامس(مناقشة التوصيات)	
مناقشة النتائج	36
التوصيات	41
المراجع	42
المراجع باللغة الانجليزية	46
الملاحق	50
المخلص باللغة الانجليزية	61

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
(1)	توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجنس والمرحلة التدريسية	22
(2)	معامل كرونباخ الا لمجالات اداة الدراسة	25
(3)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات افراد عينة الدراسة درجة امتلاك معلمي الجغرافية للمرحلتين الاساسية والثانوية للوعي السياحي على كل مجال من مجالات اداة الدراسة زعلى الاداة ككل	27
(4)	النتائج المتعلقة با المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة تقدير عينة الدراسة على فقرات المجال الاول (الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا)	28
(5)	النتائج المتعلقة بالمجال الثاني للوعي السياحي في المرحلتين الاساسية والثانوية	29
(6)	النتائج المتعلقة بالمجال الثالث أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة	31
(7)	اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات عينة الدراسة	32
(8)	المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد وفقاً لنوعهم الإجتماعي.	34
(9)	المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد وفقاً لمتغير للمرحلة التدريسية	35

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملاحق

ملحق رقم	عنوان الملحق	الصفحة
1	الاستبانة بصيغتها الاولية	50
2	الاستبانة بصيغتها النهائية	54
3	قائمة بأسماء المحكمين	58
4	كتب تسهيل المهمة	60 -59

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد.

إعـــداد الطالب

وائل عبدالرزاق عبدالرحمن أحمد الرفاعي

إشراف الأستاذ الدكتور

باسل حمدان الشديفات

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة قام الباحث بإعداد إستبانة بهدف بيان درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تكونت من (24) فقرة، على عينة الدراسة التي تألفت من (81) معلماً من معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد. وأظهرت الدراسة أن درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد جاءت بدرجة تفضيل متوسطة على الأداء بشكل إجمالي، كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في درجات تفضيل عينة الدراسة لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد عند مستوى دلالة (α=0.05)، وفي ضوء هذه النتائج تم التقدم بجملة من التوصيات ذات الصلة.

الكلمات المفتاحية: الوعي السياحي، معلمي الجغرافيا، المرحلتين الأساسية والثانوية، الأردن.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الفصل الاول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة:

إن الفكرة العلمية السائدة اليوم هي أن كل شيء يتغير في المجتمع يمثل تغيراً اجتماعياً، فالمجتمعات تتغير بسرعة، وفي حركة ديناميكية دائمة، إذ أن التغير الإجتماعي يعد ظاهرة عامة تتميز بها انشطة الحياة الإجتماعية وتعد السياحة إحدى الصناعات التي تشكل أهمية بالغة لدى معظم شعوب العالم، خاصة مع التطورات والتغيرات التي طرأت على المجتمعات المختلفة، مما أسهم لإختلاف نظرتها إلى مفهوم السياحة ودورها المتزايد إقتصادياً وإجتماعياً وبيئياً، ودورها التقني والسياسي، فتحولت السياحة إلى صناعة؛ لأنها تقدم منتجاً في الأساس هي الخدمة السياحية، ولا تصنف على أنها سلعة، كما تعد السياحة طاقة تنموية كاملة تؤثر على الإقتصاد الوطني (بظاظو، 2009).

يعد الوعي السياحي ركيزة أساسية في المجتمعات السياحية، وحاجة ملحة لا غنى عنها؛ لأنها تمثل الوسيلة الفاعلة في تحقيق المزايا المرجوة من النشاط السياحي، وكما تعمل على تنشيط السياحة الثقافية من خلال إستغلال أثارها الإيجابية، والحد من السلبية (البكري، 2001). وتتمحور أهمية الوعي السياحي جراء إلقاء الضوء على الأهمية الثقافية والإقتصادية والإجتماعية والدولية له، والإهتمام بالجهات المسؤولة عن تنمية الوعي السياحي من خلال عدة مستويات كالمجتمع المحلي والقطاع السياحي والسائحين، فضلاً عن سمات العلاقة بين السائح والمضيف وفقاً للوعي السياحي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ولتنشيط السياحة الثقافية يعتمد على ممارسة الأنشطة والفعاليات ذات المحتوى الثقافي كزيارة المواقع السياحية الأثرية من قبل مستويات مختلفة من السواح وبشكل خاص الذين يكون دافعهم الرئيسي زيارة مقومات الجذب السياحي الثقافي، ناهيك عن أن نجاح النشاط السياحي يعتمد بالدرجة الأساسية على مقدار تزايد الثقافات سواء كانت ثقافة المضيف ام ثقافة السائح ام الثقافة السياحية (النجوي ، 2003) .

وبالتأكيد فإن هذا يتطلب أيضا تحليل حاجات وتوقعات الأسواق السياحية والتفوق على المنافسين في توفير ما يطلبه السياح أنفسهم بدلا مما يعتقد صانع القرار انه يناسبهم .مثل هذه السياسات والاستراتيجيات والممارسات التسويقية تحتاج للتعرف على الصورة الذهنية للمملكة كمقصد سياحي من وجهة نظر السياح أنفسهم. وبالتالي بناء وتنفيذ برامج تسويقية مناسبة للشرائح المختلفة من الأسواق السياحية بناء على الصورة الذهنية لدى كل شريحة مستهدفة منها، وهو ما تفتقر إليه البرامج التسويقية للسياحة الأردنية، مما أضعف فعاليتها وقدرتها على إبراز وتعزيز تنافسية السياحة الأردنية في الأسواق العالمية (الأمين،2016).

حيث تشير الإحصاءات السياحية إلى أن السوق السياحية العربية يشكل% 6.48 من إجمالي أعداد السياح القادمين في حال تم استثناء الأردنيين المقيمين في الخارج. وكون الإحصاء السياحي العالمي الذي وضعت أسسه منظمة السياحة العالمية ينظر إلى السائح على انه الشخص الذي ينتقل من مكان اقامته المعتاد وليس الدائم فإنه يمكن دمج الأردنيين العاملين في الخارج مع السياحة العربية القادمة للأردن، خاصة وان معظم الأردنيين العاملين في الخارج يعملون في دول الخليج العربي، فان نسبة السياحة العربية للأردن تصل إلى 74.68% . (المقابلة،2011).

تعد السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية في الأردن، وتتوفر فيه العديد من مناطق الجذب السياحي في الشرق الأوسط. ويعود السبب لأهميته الدينية والتاريخية، وتمتعه بمواصفات أخرى تجعله

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مقصدًا للسياح من مختلف أنحاء العالم طوال السنة، ومن هذه المناطق محافظة إربد التي يعود تاريخها إلى العصر البرونزي (أي حوالي 3000 عام قبل الميلاد)، حيث اتخذ الإنسان القديم الكهوف والمغاور الموجودة فيها مسكناً ومكاناً للإقامة. ويعد تل إربد من أكبر التلال التي إستطاع الإنسان القديم صنعها، حيث تبلغ مساحة هذا التل (200) دونم، ويعود تاريخه إلى (500) سنة قبل الميلاد. وقد شهدت المدينة الكثير من الكوارث التي أدت إلى تدميرها عدة مرات مثل الحرائق والزلازل قبل أن تصبح على شكلها الحالي، كما تعاقبت عدة حضارات على هذه المدينة. تركت كل منها آثاراً فكريةً وعمرانيةً عظيمةً لانزال نستطيع رؤيتها حتى يومنا هذا وتعد محافظة إربد من المحافظات التي تعج بالمناطق السياحية والحضارات التي سُجلت في تاريخ العالم والتي تمتاز بعدد كبير من مقومات الجذب السياحي الأثري ذات الشهرة المحلية والاقليمية والعالمية كأثار أم قيس والمتحف التراث الشعبي وسور اربد القديم . (أبو العسل، 2005) .

مشكلة الدراسة:

يعد موضوع السياحة والوعي السياحي بصفة عامة على قدر كبير من الأهمية خاصة لدى الكثير من الباحثين والدارسين والمتخصصين من الجغرافيين والاقتصاديين وعلماء السياسية والإعلاميين والمخططين والمستثمرين وغيرهم، ومن هذا المنطلق فإن مشكلة الدراسة تتحدد في أهمية الوعي السياحي لما له من أهمية بالغة في صناعة السياحة، وقدرة على تهيئة المناخ لإيجاد مجتمع حاضن للسياحة وواع بقيمتها، وذلك بهدف تحقيق أكبر عائد ممكن من السياحة، وتأهيل المجتمع للعمل على جذب السائح وإطالة مدة إقامته في مصر، وترك أثر طيب يدفعه إلى العودة مرة أخرى ودعوة الآخرين للزيارة. وعليه تمثلت مشكلة الدراسة بالأسئلة التالية:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1. ما تقدير عينة البحث لدرجة إمتلاك معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي بأبعاده(الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا، والوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية، وأهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة) ؟
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى إختلاف الجنس (ذكور، إناث)؟
3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى المرحلة الدراسة (الأساسية والثانوية)؟

حدود الدراسة:

تتمثل حدود هذه الدراسة في الآتي:

حدود مكانية: تم تنفيذ الدراسة في محافظة إربد في الأردن .

حدود زمانية: تم تطبيق اداة الدراسة في الفصل الثاني من العام الدراسي (2018/2017).

حدود بشرية: إقتصرت هذه الدراسة على عينة من معلمي الجغرافيا (ذكورا وإناثا) في محافظة إربد في الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التعريفات الإجرائية:

اشتملت الدراسة على مجموعة من التعريفات الإجرائية، وفيما يلي ذلك:

الوعي السياحي : هو إدراك الفرد لمقومات الجذب السياحي سواء الطبيعية أو البشرية وفهمه لخصائص النشاط السياحي وأنواع السياحة، وتقييمه لفوائدها الإقتصادية وتقديره لمشروعات التنمية السياحية وإحترامه للسائح، وحسن معاملته، وحفاظه على الثروات السياحية، ومشاركته الإيجابية في النشاط السياحي.

المرحلة الأساسية: هي المرحلة الدراسية الثانية في سلم التعليم في الأردن، وتأتي بعد مرحلة رياض الأطفال، وتشمل الصفوف من الأول الإساسي إلى العاشر الأساسي، وتتراوح أعمار الطلبة من (6-15) سنه تقريباً.

المرحلة الثانوية: هو المرحلة الأخيرة من التعليم المدرسي التي تأتي بعد المرحلة الأساسي ويليها التعليم العالي . وتضم المرحلة الثانوية الطلاب ما بين (15- 19) سنه تقريباً، ويعد تعليم الزامي في الأردن.

أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة الى :-

1. معرفة مستوى الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية.
2. استقصاء درجة الوعي السياحي معلمي الجغرافيا للوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية في محافظة إربد وفقاً للمتغيرات الجنس، والمرحلة الدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهمية الدراسة:

وتكمن الأهمية النظرية للدراسة في أنها تعد من الدراسات المهمة التي تتناول الوعي السياحي الذي يمثل الركيزة الاساسية التي ترسي اسس التعامل بين السائح والمضيف والمجتمع السياحي ومقدار تأثيره على الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا. وتنبع الأهمية العملية لها من خلال ممارسة الانشطة والفعاليات السياحية ذات المحتوى الثقافي كزيارة مقومات الجذب السياحي الاثري في محافظة إربد، كما يمكن لنتائج هذا البحث أن يقدم بيانات ميدانية تساعد معلمي الجعرافيا على إنتهاج النهج الصحيح في زيادة الوعي السياحي وتحسينه.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

تناول هذا الفصل محورين رئيسيين: تمثل الأول بالأدب النظري المتعلق بموضوع الدراسة، وهو درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي، وتمثل الثاني في الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة.

أولاً: الأدب النظري

- **الوعي السياحي:**

إن موضوع الوعي السياحي من المواضيع التي تشكل أهمية بالغة للنشاط السياحي في المجتمعات؛ لأنه يبين الأنشطة السياحية بشتى طرقها، وكيفية تفعيلها، وإظهار ميزاتها، والتقليل من سلبياتها، فأن مفهوم الوعي تناولته العديد من الدراسات والعلوم منها علم الإجتماع وعلم الفلسفة وعلم السياحة أيضاً. لذا، تسعى المجتمعات إلى زيادة الوعي السياحي لديها، فقامت بإنشاء جهات مسؤولة عن النشاط السياحي، والقيام بالأنشطة التي من شأنها أن تُفعل العملية السياحية فيها، واستخدام الأساليب الفاعلية في تنمية الوعي فيها(Batra,2006).

لذا قبل التطرق للوعي السياحي يجب أن يتم معرف مفهوم النشاط السياحي، حيث ذكر تشن وتشن ولي (Chen; Chen & Lee,2011) أن النشاط السياحي هو كل نشاط يقوم بتوضيح للمعالم السياحية، وتراعي البيئة الطبيعي، كما تقوم بالتعريف بثقافة البلد المضيف، وتولي إحتراماً بالغاً للسكان

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المحليين، وتهدف للتفاعل معهم، إذ فأن السياحة تعتبر مفهوماً معاصراً؛ لأنها وسيلة تدمج المجتمعات مع بعضهم البعض، كما أنها تسهم في التعرف على ثقافاتهم، فعمدت تنشيط السياحة فيها من خلال إبراز الجماليات والحضارات فيها(أبو الرمان،2010).

فإن مفهوم الوعي السياحي هو التأثير الفاعل في أفراد المجتمع من خلال توسع الأفاق السياحية لديهم، وكيفية التعامل مع السائح المحلي والأجنبي، واستخدام الآلية المناسبة للتعريف بالمعالم السياحية التي قد تشتهر بها بلد دون غيرها، فضلاً عن التعرف على التاريخ الحضاري لها، وهذا التنوع للأنشطة السياحية، والتي بالإمكان إستثمارها لتدعيم الإقتصاد الوطني من خلالها(توفيق،1997).

ومن العنصر الفاعل والمشجع لإستدامة النشاط السياحي هم الأفراد المحليين للمدن ذات المعالم السياحية، فكلما كان الأفراد يمتلكون وعياً تجاه أهمية السياحية، وكيفية إحترام السائح، وعدم إستغلاله عند شراء بعض الحاجات. لذا، فإن المؤسسات والهيئات السياحية تسعى إلى تنمية الوعي السياحي لدى جميع أطراف المجتمع بالأخص الشريحة الطلابية، والذي من المؤمل أن يمتلكوا الوعي الكافي بمختلف اختصاصاتهم هم العنصر المهم في توعية بقية شرائح المجتمع حول النشاط السياحي (Dale & Robinson,2001).

فأهمية نشر الوعي السياحي باتَ ركيزة من الركائز الأساسية للمجتمع لا يمكن إهمالها، ناهيك عن أن إنخراط المجتمع المحلي وأفراده في العملية السياحية جيداً، وخطوة مهمة في العملية السياحية؛ لاستقبال السائحين كما هو مخطط له من الهيئات السياحية، وليتسنى لهم ترك إنطباع إيجابي في نفوس السائحين (أبو الرمان والراوي،2009). وهناك العديد من الأساليب التي تُدعم الوعي السياحي لدى المجتمع منها الندوات والمؤتمرات والزيارات الميدانية لسكان المعالم السياحية والجمعيات والمدارس والجامعات وغيرها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فمفهوم الوعي السياحي كما أشار إليه كوستا وخورخي (Costa & Ferrone, 2007) بأنه الربط المباشر لأساليب التعليم وآلياته مع النشاط السياحي، وتعزيز إدراك أفراد المجتمع لآداب السياحة وأهميتها من خلال التوضيح العملي لإيجابيات السياحة ووظائفها، مما يؤدي إلى زيادة أعداد الراغبين في السياحة للمعالم الأثرية والسياحية في المجتمع.

وقد ذكر أبو العسل (2009) بأنه القدرة على الإلمام والإدراك والمعرفة بالمفاهيم السياحية، وتعزيز أهميتها في نفوس الأفراد، وتوجيهم للعمل على تنشيط السياحة في المنطقة، وإدراكهم للأهميتها على الصعيد الدولي.

وأضاف ديمير (Demir, 2004) بأن الوعي السياحي هو حالة من الإدراك الفكري والوجداني لأهمية تعزيز النشاط السياحي في المنطقة، وأثره على التنمية الإقتصادية والإجتماعية. وأضاف أيضاً أن معرفة الأفراد بالمفاهيم والأسس والمهارات والمتطلبات المرتبطة بالنشاط السياحي.

كما عرفها القريشي (2013) بأنها الأساس لتسويق المعالم السياحية، مما يتطلب استخدام أساليب ومهارات لتنمية الوعي بأهمية السياحة، وإيجاد المناخ المناسب للسياحة وتعزيزها.

ويرى آل السعود (2010) بأن الوعي السياحي هو عملية معرفية لدى السائحين وأفراد المجتمع عن المعالم السياحية المتوفرة في المنطقة، والبرامج التي تتبعها الهيئات والمؤسسات السياحية، وإيجاد التفاعل الإيجابي بينهما، وتحفيزهم بالقيام بالسلوكيات الإيجابي لتعزيز السياحة.

أما الريامي ومرعي (2009) فعرفها على أنها كافة الجهود والأساليب الدعائية والإعلامية المتبعة في تنمية الوعي السياحي، وإعداد صورة جيدة للسياحة في الدولة بهدف جذب الراغبين في القيام بالعملية السياحية، ودفعهم إلى القيام بالنشاط السياحي في المناطق المستهدفة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويتفق الباحث مع الباحثين التربوين أمثال (آل السعود، 2010؛ الريامي ومرعي، 2009؛ ديمير ،2004؛ كوستا وخورخي،2007 وغيرهم) بأن الوعي السياحي من المقومات الأساسية للدولة التي تعد مصدراً من مصادر دخلها مما يستدعي استخدام الأساليب والآليات التي تسهم في تعزيز الوعي السياحي بين أفراد المجتمع.

ويرى الباحث أن الوعي السياحي هو المعرفة والإدراك؛ لأهمية النشاط السياحي، وإيجاد البيئة الحاضنة الواعية بالقيمة المترتبة جراء زيادة الوعي السياحي فيها، والقدرة على تحسين الصورة السياحية للمعالم والإرث التاريخي والحضاري للدولة؛ لأهميته في تحقيق أهدافه الإقتصادية والإجتماعية وغيرها.

- **أهمية الوعي السياحي:**

أن أهمية الوعي السياحي تكمن بأهميته المتشكلة في أنه يعد مصادر من مصادر الدخل للدول، بل ذهب الأمر إلى أبعد من ذلك حيث أصبح مصدر الدخل الأول لبعض الدول جراء العائد المادي الذي تحققه، حيث تؤكد الإحصائيات ذلك.

وتتحدد أهمية الوعي السياحي من خلال تحديد الأهداف السياحية الواضحة لها، ورسم السياسات السياحية المفهومة لدى أفراد المجتمع (أبو العلا،1998)، ووضع إجراءات القابلة للتنفيذ، كما تتحدد أهميته في التنسيق الآلية الواضحة للسياحية الداخلية والخارجية، وصناعة القرارات المناسبة المثلى التي تساهم في زيادة الوعي السياحي، ومن المهم أيضاً تنظيم الخدمات العامة وتوفيرها بالشكل الملائم في المعالم السياحية، وإتخاذ الإجراءات للمحافظة على البيئة (الطوالبة والقاعود، 2014).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **الأساليب المستخدمة في الوعي السياحي:**

لقد تعددت الأساليب المستخدمة في تنمية الوعي السياحي في المناطق التي تحوي معالم سياحية وإرث حضاري بالإعتماد على الثقافة المجتمعية لكل منطقة، وإتفق العديد من الباحثين من خلال إجراء العديد من الدراسات أمثال: (Dluzewska,2008; Frent ,2009) على أن هناك مجموعة من المتطلبات التي إتفقوا عليها، وهي:

1. **التعليم السياحي:**

هو أن يتم تزويد الأفراد بالمهارات والمعارف والمعلومات التي تهتم النشاط السياحة، وتبني الأساليب والمهارات السياحية، وزرعها لديهم لتكوين الإختصاصيين والفنيين والماهرين، وتأهيلهم للتعامل مع السياح، والعمل في المؤسسات والهيئات السياحية، ودعم ذلك من خلال المدارس والجامعات والجمعيات، هو أيضا القدرة الرامية من أجل تمكين الأفراد بإختصاص سياحي معين، وإنخراطه مع السائحين من خلال إيجاد برامج تعليمية أو طرح مناهج تدريسية لذلك، لدور فاعل إقتصادياً وإجتماعياً (صفوري،2006).

2. التخطيط السياحي:

أن عملية التخطيط السياحي من العمليات المهمة على الصعيد العالمي، وهي قدرة الهيئات والمؤسسات السياحية في إشراك الأفراد والجمعيات في طرح أفكار بناءة ضمن إطار تنمية الوعي السياحي، مما يتيح أمام الهيئات السياحية رسم سياسة وخطوات تقديرية مستقبلية واضحة للأنشطة السياحية في منطقة ما وفقاً لبرامج محددة بفترات زمنية معينة، والتحديد الدقيق للأهداف المراد تحقيقها والموضوعة في الخطة السياحية لتحقيق تنمية سياحية مستدامة (الهدبي،2016).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3. التسويق السياحي:

أن التسويق السياحي لا يقل أهمية عن التخطيط السياحي، ويعتبر عنصراً رئيسياً بتحقيق الوعي السياحية وتنميته، للدور الهام في الترويج للخدمات السياحي، والأماكن والمعالم السياحية، مما يستدعي على الهيئات والمؤسسات السياحية إتباع أساليب تسويقية؛ للتسويق الأنشطة السياحية في الدولة من خلال الدعاية والإعلان اللذان يعدان امراً ضرورياً في هذا الصدد (Knowles; Teixeira & Egan, 2003)، ويعتمد على القدرة على تلبية الرغبات والدوافع السياحية، ومقوماتها؛ لجذب أكثر عدد ممكن من طالبي الخدمات التي تحفز دوافعهم، مما يولد الإتصال المستمر بين الأنشطة السياحة والسائحين، مما يستدعي إلى وجود خطة شاملة للتسويق السياحي تعتمد على المعالم السياحية المتوفرة، فضلا عن الجهود التي تتم على مستوى النشاط الفردي من خلال المؤسسات السياحية(الشيخ وقمراوي،2015).

- **ابعاد الوعي السياحي:**

1. البعد السياحي:

ويعبر البعد السياحي عن مدى إتباع الأفراد والجمعيات والهيئات والمؤسسات للأنشاط السياحة الداخلي؛ لأهمية الأنشطة الداخلة بإعتبارها الأداة المعيارية لتعزيز وتنمية الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع، مما يولد الشعور بالراحة في نفوس السائحين تجاه المعالم السياحية في الدولة، ويسهم هذا في زيادة إدراكهم لأهمية السياحة جراء ممارستها المباشرة، والتجربة لأنشطتها مما يؤدي إلى الشعور بالقيمة المهمة للسياحة على الأفراد والمجتمع برمته، بالتالي يتم تحقيق الأهداف المنشودة التي تم وضعها في التخطيط السياحي(حسنين،2007).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2. البعد الإقتصادي:

إن الهدف الأساسي للسياحة هو التأثير المهم على الإقتصاد جراء توفيره لفرص العمل، وإعادة توزيع الدخل. لذا، بات المعالم السياحية تحتوي العديد من الأنشطة الخدمية التي تساهم في تنمية النشاط الإقتصادي لها، وهذا يستدعي المعرفة الكاملة لدى أفراد المجتمع بالفوائد الإقتصادية العديدة التي توفرها السياحة، وأهميتها لمستقبل أفضل لبلدانهم (الإبراهيم،2000).

3. البعد الإجتماعي:

إن لنشاط السياحة تأثيراً هاماً في البنية الإجتماعية، لإختلاف ثقافات السائحين وبلدانهم المتعددة، وبيئاتهم المتباينة المختلفة عن البلد المستضيفة، فضلاً عن الخلفيات الإجتماعية لهم مما يولد خلطة مع مختلف الأطياف والثقافات، ويسهم الوعي السياحي بين أفراد المجتمع تحقيق الأهداف الإجتماعية التي تشكل بعداً اجتماعياً بالغ الأهميه، مما يؤدي إلى زرع قيم حميدة، وتطوير العلاقات داخل وخارج المجتمع، ويعزز السلوكيات الإيجابية عند الأفراد في المجتمع كله (ملوخية، 2007).

4. البعد الثقافي:

يكمن البعد الثقافي في أن النشاط السياحي يسهم بشكل طبيعي إلى إختلاط الثقافات بين السائحين وأفراد البلد المستضيف، مما ينتج جراء ذلك التقارب الوجداني والنفسي والثقافي بينهم، ودعم البعد الثقافي على مستوى العالم، ولهذا البعد أهمية خاصة لمفهوم الوعي السياحي؛ لتمثيله أساساً ثقافياً فاعلاً جراء إلمام أفراد المجتمع المهارات والمعلومات والمعارف السياحية، والمعلومات الثقافية العامة عن وطنه ومعالمها السياحية، إذ تعد الثقافة مؤشراً حقيقياً على درجة الوعي السياحي لدى الفرد، مما يستوجب تعزيزها وتنميتها (الرفاعي،1993).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **المناهج ودورها في الوعي السياحي:**

أن الدور المهم الذي تلعبه المناهج التدريسية في زيادة الوعي السياحي، وزرع أهمية السياحة في نفوس الطلبة، ومما لا شك فيه أن المناهج التدريسية ليست المصدر الوحيد أو العنصر الحصري للحصول على المعارف والمعلومات، على الرغم من ذلك فأن تعد هي الوسيلة الأنجح لتكريس المفاهيم السياحية، وزيادة الوعي السياحي لديهم تجاه المعالم السياحية الموجودة بالدولة، لتشكيلهم عامل جذب للسياحة الداخلية والخارجية أيضاً إذا تم إستثمارهم بالشكل المطلوب (عودات، 2013).

وتعد المناهج التدريسية أداة رئيسية في العملية التعليمية، مما أسهم في إثارة الإهتمام بها لدى الباحثين التربويين على المستوى العالمي والعربي، ويعود الإهتمام بها لمساهمتها في تحقيق الأهداف والغايات التربوية، فدفع المؤسسات والهيئات السياحية إلى زيادة الوعي السياحي من خلال استخدام المناهج التدريسية لتعزيز المفاهيم السياحية، والدور الهام في تعليم الطالب وتعلمه لها، والإثراء المعرفي حول المعالم والأماكن السياحية (الطوالبة والقاعود ، 2014).

ثانياً: الدراسات السابقة

قام الباحث بالرجوع إلى الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، وقام بوضعها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم، وفيما يلي عرض لذلك.

- أجرت الدوسري (2017) دراسة تحليلية لمحتوى كتب التربية الإجتماعية والوطنية للمرحلة الإبتدائية بالمملكة العربية السعودية في ضوء القيم السياحية، وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى تضمن كتب التربية الإجتماعية والوطنية للصفوف الثالثة العليا من المرحلة الإبتدائية للقيم السياحية، ولتحقيق أهداف الدراسة أعدت الباحثة قائمة بالقيم السياحية التي ينبغي أن تتضمنها كتب التربية الإجتماعية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والوطنية للصفوف الثالثة العليا من المرحلة الإبتدائية مكونة من(40) قيمة سياحية تندرج حتى خمسة أبعاد هي: القيم السياحية الدينية، القيم السياحية الإقتصادية، القيم السياحية الإجتماعية، القيم السياحية الثقافية، القيم السياحية السياسية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي؛ لمعرفة مدى توافر القيم السياحية في كتب التربية الإجتماعية والوطنية، كما تم التحقق من وجود الإختلافات في نسب القيم السياحية في محتوى كتب (عينة الدراسة) بإختلاف الصفوف الثالثة العليا، وأشارت نتائج الدراسة إلى ما يأتي: وجود تفاوت في توزيع القيم السياحية المتضمنة بكتب التربية الإجتماعية والوطنية للصفوف الثالثة العليا من المرحلة الإبتدائية، ويرجع ذلك إلى طبيعة الموضوعات التي تناولتها مناهج التربية الإجتماعية والوطنية بالمرحلة الإبتدائية.

- قام العجلوني (2016) بدراسة هدفت التعرف الى مدى توفر الوعي السياحي لدى طالب الجامعات الخاصة الأردنية (جامعة أربد وجامعة جدارا)، حيث اعتمدت هذه الدراسة اسلوب الدراسة الميدانية من خلال الإستعانة بالإستبانة التي صممت لهذه الغاية، وتم توزيع (312) إستبانة بالطريقة العشوائية على أفراد العينة العشوائية البسيطة، ولقد تم إسترجاع (200) إستبانة صالحة للتحليل الإحصائي، وتشير نتائج الدراسة الى أن هناك درجة عالية من الوعي السياحي نحو اهمية السياحة والأثار الإيجابية لتطور السياحة في الأردن، وخلصت الدراسة الى مجموعة من التوصيات اهمها ضرورة إدخال منهاج دراسي لطلبة الجامعات يهتم بتعريف السياحة والوعي السياحي وأهم المواقع السياحية في الأردن بشكل خاص والوطن العربي بشكل عام، وضرورة الإهتمام بنشر الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع المحلي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- وأجرى عودة (2015) دراسة تهدف إلى بيان درجة امتلاك مدرسي مادة الجغرافيا في المرحلة المتوسطة في العراق للوعي السياحي مقارنة بالمستوى المقبول تربويا (85%)، واستقصاء أثر متغيرات الجنس والخبرة والمؤهل العلمي، وتكونت عينة الدراسة من (180) مدرساً ومدرسة في محافظة الأنبار تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، وتم تطوير مقياس لمعرفة درجة الوعي السياحي لدى مدرسي مادة الجغرافيا من نوع اختيار من متعدد مكون من (35) فقرة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية ($\alpha = 0.05$) في درجة امتلاك مدرسي مادة الجغرافيا للوعي السياحي مقارنة بالمستوى المقبول تربوياً(85%) ، ولصالح المستوى المقبول تربوياً، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية($\alpha = 0.05$)، تعزى لأثر المؤهل العلمي، والجنس، والخبرة، والتفاعل بينهما. وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات من أهمها عقد دورات تدريبية لتنمية الوعي السياحي لدى مدرسي مادة الجغرافيا، وضرورة تدريس مساق مختص لتنمية الوعي السياحي لدى الطلبة في أقسام الجغرافيا .

- وقام العمري (2013) بإجراء دراسة هدفت الدراسة إلى تحديد أبعاد ومفردات التربية السياحية اللازم تضمينها في كتب الدراسات الاجتماعية والوطنية المطورة للمرحلة المتوسطة في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر معلمي الدراسات الاجتماعية والوطنية، فضلاً عن تحديد مدى توافر هذه الأبعاد والمفردات في هذه الكتب من خلال تحليل محتواها، تكونت عينة الدراسة من جزئيين: اشتمل الأول على عينة مكونة من (125) معلماً للدراسات الاجتماعية والوطنية للمرحلة المتوسطة. واشتمل الجزء الثاني على ثلاثة كتب للدراسات الاجتماعية والوطنية المقررة لصفوف المرحلة المتوسطة (الأول والثاني والثالث)، صممت استبانة اتسمت بدلالتي صدق وثبات كافية لأغراض الدراسة متضمنة قائمة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أبعاد ومفردات التربية السياحية بغرض تحديد درجة أهمية تضمينها في كتب الدراسات الاجتماعية والوطنية للمرحلة المتوسطة، كما تم استخدام منهج تحليل المحتوى لكتب الدراسات الاجتماعية والوطنية للصفوف الثلاث للمرحلة المتوسطة للكشف عن مدى توافر هذه الأبعاد والمفردات في تلك الكتب. أسفرت نتائج الدراسة عن إعداد قائمة تشتمل على أربعة أبعاد مرتبطة بالتربية السياحية يندرج تحت كل بعد مجموعة من المفردات، التي أكد أفراد عينة الدراسة أهمية تضمينها في كتب الدراسات الاجتماعية والوطنية للمرحلة المتوسطة، حيث سجلت معظم الأبعاد الواردة في الاستبانة درجة أهمية كبيرة. وكشفت نتائج تحليل المحتوى عن أن التربية السياحية غير مضمنه بالقدر الكافي وبالعمق المناسب في الكتب الحالية للدراسات الاجتماعية والوطنية للمرحلة المتوسطة.

- وهدفت دراسة عودات (2013) التعرف الى مدى تضمين كتب التربية الإجتماعية والوطنية للمفاهيم السياحية في المرحلة الأساسية في المملكة الأردنية الهاشمية، ولتحقيق ذلك الدراسة تم تحليل كتب التربية الإجتماعية والوطنية لمصفوف السابع الأساسي وحتى العاشر الأساسي، وتم رصد كل المفاهيم الواردة في تلك الكتب، واعتمدت الباحثة بتحليلها على الفقرة باعتبارها وحدة تحليل، ولتحليل الدراسة أستخدم التكرارات والنسب المئوية، واختبار كروسكال. أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نسب تكرار فقرات كتب التربية الإجتماعية والوطنية التي وردت فيها مفاهيم السياحية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في نسب تكرارات فقرات كتب الجغرافيا التي وردت فيها المفاهيم السياحية، وذلك لصالح الصفوف العاشر والتاسع والثامن مقارنة بتكرارات الصف السابع.

- وقام كلاً من غابرييلا وماريانا وإيلينا وليلانى ولورا (2013) (Gabriela; Elena; Mariana; Iuliana; Laura,2013) بإجرى دراسة عن الوعي بالسياحة المتطوعة: تجربة السياحة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المتطوعة بين الطلاب والباحثين الشباب، وهدفت الدراسة إلى بيان العمل التطوعي للطلاب تلك الأنشطة التي جرت بشكل عام محليًا، ودون أن تنطوي على رحلة طويلة خارج المنطقة المحلية مع وجود ترتيبات للترفيه، وتم إستخدام المنهج شبة التجريبي لتصور السياحة التطوعية كشكل من أشكال التجربة البديلة، وأظهرت الدراسة إلى نية الطلاب والباحثين الشباب في الأنشطة السياحية التطوعية ، وينظر إليها على أنها تجربة بديلة، حيث ترتبط المعرفة العلمية وأنشطة أوقات الفراغ، ويكشف التحليل عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النشاط البحثي والمشاركة النشطة للسياحة التطوعية، وهو معروف بشكل أفضل من قبل الباحثين أو الأفراد الذين لديهم هوايات مختلفة حول قضايا البيئة المستدامة.

- وأجرى الياسري (2012) دراسة هدفت إلى بيان الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية (كلية الآداب في جامعة الكوفة أنموذجاً)، وبيان أهمية عنصر الوعي السياحي وتأثيره الفاعل في عملية ترويج السياحة في أي منطقة من العالم، فضلاً عن أنه عاملاً مهم في توسع الأفق السياحي لدى السكان في كيفية التعامل من قبلهم مع السائح المحلي أو الأجنبي الذي يروم التعرف على الظواهر السياحية والتمتع بالمناظر الطبيعية التي قد تشتهر بها مدينة عن مدينة أخرى، كذلك للتعرف على تاريخ الشعوب من خلال المناطق والشواهد التأريخية والأثرية، وأعتمد الباحث الأسلوب المسحي لبيان الشواخص والأماكن التأريخية والأثرية والدينية والظواهر الطبيعية ذات الطابع السياحي والإستجمامية منها والعلاجية، وتنوعها في عينة الدراسة، والتي بالإمكان استثمارها بإتجاه الجانب السياحي لتكون رافداً آخر للاقتصاد الوطني.

- وأجرت سريانا (Saarinen ، 2010) دراسة هدفت إلى بيان الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي في منطقتي Katutura ومحمية Nehale King في ناميبيا، واعتمدت الدراسة الإسلوب

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإحصائي على جمع البيانات والحقائق من جهات معتمدة، وأشارت نتائج الدراسة إلى إدراك المجتمع المحلي بأهمية السياحة في تلك المناطق وجعلتهم مساهمين بالعمل في تطوير السياحة اكثر من مجتمعات المناطق المدنية والريفية في جنوب افريقيا.

التعليق على الدراسات السابقة:

إن البحوث والدراسات التي تم إجراءها في موضوع الوعي السياحي عديدة، بالإضافة إلى أن أغلب الدراسات إستخدمت في دراستها الأسلوب المسحي والتحليلي، إلا دراسة واحدة استخدمت الأسلوب شبة التجريبي وهي دراسة (غابرييلا وماريانا وإيلينا وليلانى ولورا، 2013) للتعرف إلى درجة الوعي السياحي في العديد من الدراسات، إذ أن ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة أنها بحثت موضوع درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة اربد، وبعد إستعراض الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة الحالية، خرج الباحث بالملاحظات الآتية:

1. تعددت الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع الوعي السياحي في الأردن، مما يدل على أهمية الموضوع، وتأثيره المباشر على زيادة الوعي لدى جميع أطياف المجتمع، وقلة الدراسات التي تناولت موضوع درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة اربد في حدود علم الباحث.

2. تنوع الدراسات السابقة للأساليب المتبعة لزيادة الوعي السياحي للطلبة والمعلمين، كما لاحظ الباحث تعدد طرائق البحث، والطرائق التحليلة المستخدمة فيها، ويعزى ذلك للأهداف المتبعة في كل دراسة، إذ أن أغلب الدراسات استخدمت المنهج التحليلي بإستثناء دراسة تم استخدام المنهج شبة التجريبي فيها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3. أظهرت نتائج بعض الدراسات السابقة درجة متوسطة من الوعي السياحي، ويعزى ذلك للآليات المستخدمة، والأساليب المتبعة معهم، مما يستدعي إلى ضرورة إجراء العديد من الدراسات بهذا الخصوص، كما أظهرت نتائج بعض الدراسات إلى إمكانية زيادة الوعي لديهم من خلال إتباع أساليب حديثة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تناول هذا الفصل وصفاً منهجياً للدراسة الحالية، بالإضافة لوصف مجتمع الدراسة وعينتها، والأدوات المستخدمة فيها، وطرق استخلاص النتائج وتحليلها، وحساب صدقها وثباتها، بالإضافة لإجراءات تنفيذها وتصميمها والإجراءات التي اتبعت في جمع البيانات وتحليلها.

منهج الدراسة :

عمل الباحث على استخدام المنهج الوصفي هدفه التعرف الى درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد، حيث استخدم الباحث الأسلوب الوصفي؛ لوصف البيانات والمعلومات المتاحة التي تم استخدامها في الدراسة، بالإضافة إلى أنه تم تحويلها من نوعية إلى كمية قابلة للقياس، حيث تم إجراء هذه الدراسة في مدارس محافظة إربد، وبناءً على ذلك تم إعتبار هذه الدراسة ميدانية جراء المعلومات المباشرة التي تم الحصول عليها من معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الإعدادية والثانوية.

مجتمع الدراسة وعينتها :

تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية في محافظة إربد الأولى في الأردن. حيث كان عدد المعلمين (الذكور) يبلغ (43)، وكان عدد المعلمات (الإناث) يبلغ (57)، وقد قام الباحث بأخذ عينة عشوائية ميسرة بلغ عددها (86) معلم ومعلمة، وتم توزيع أداة الدراسة (الإستبانة) على عينة الدراسة، وتم استرجاع (82) إستبانة، وبعد مراجعة الإستبانات وفحصها تم استبعاد

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إستبانة فقط لعدم إكتمال الإجابات فيها، وبذلك بلغ عدد الإستبانات المعتمدة لغايات التحليل الإحصائي (81) استبانة، وهو عدد مقبولة لأغراض البحث العلمي، وقد كان توزيع عينة الدراسة حسب الجنس، ومستوى خبرتهم التدريسية، والمرحلة التدريسية على النحو الوارد في الجدول (1).

الجدول(1)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس والمرحلة التدريسية والخبرة التدريسية.

المتغير	الجنس	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	34	%42
	أنثى	47	%58
	المجموع	**81**	**%100**
المرحلة التدريسية	ثانوي	40	%49
	إعدادي	41	%51
	المجموع	**81**	**%100**

ويظهر الجدول رقم (1) ما يأتي:

1- الجنس: حيث كانت النسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة بالنسبة للنوع الإجتماعي بلغت نسبة الذكور فيها (42%)، كما بلغت نسبة الإناث فيها (58%)، مما يدل أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث، ويعزى ذلك إلى العينة المختارة.

3- المرحلة التدريسية: حيث بلغت النسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة، بالنسبة للمرحلة التدريسية بلغت نسبة المرحلة الثانوية فيها (49%)، وبلغت نسبة المرحلة الإعدادية فيها (51%)، مما يدل على أن المراحلة الثانوية تحتاج إلى معلمين فأكثر لتدريس الجغرافيا.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أداة الدراسة :

تم إعداد إستبانة لغرض جمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، بحيث تم الإعتماد على الإستبانة كأدة أساسية لكونها ملائمة لطبيعة الدراسة ومشكلتها وأهدافها التي تهدف إلى تحقيقها، حيث تم تصميمها بالإعتماد على المراجع والدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة ، كما تألفت الإستبانة من (24) فقرة؛ لقياس درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي. وتتمثل أداة الدراسة بجزئيين رئيسيين، وهي كالتالي:

الجزء الأول: يتمثل بالمتغيرات الديموغرافية المتمثلة بـ(الجنس، والمرحلة التدريسية، والخبرة التدريسية).

الجزء الثاني: تكون من درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي.

لتحليل بيانات وإختبار فرضيات الدراسة تم الإعتماد على مقياس ليكرت الخماسي في الإجابة عن الأسئلة، وذلك حسب الدرجة التالية: درجة (1) تعبر عن الإجابة " منخفظة جداً "، ودرجة (2) تعبر عن الإجابة " منخفظة "، ودرجة (3) تعبر عن الإجابة " متوسطة "، ودرجة (4) تعبر عن الإجابة " مرتفعة "، ودرجة (5) تعبر عن الإجابة " مرتفعة جداً "، ولتفسير المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الإستبانة وعلى كل مجال من مجالاتها، وفيما يتعلق بالحدود التي إعتمدتها هذه الدراسة عند التعليق على المتوسط الحسابي للمتغيرات الواردة في نموذج الدراسة، ولتحديد درجة التفضيل فقد حدد الباحث ثلاثة مستويات هي(مرتفعة، ومتوسطة، ومنخفضة) بناءًا على (درجة الموافقة المرتفعة من 3.66–5، ودرجة الموافقة المتوسطة من 2.33 إلى أقل من 3.66، ودرجة الموافقة المنخفضة من 1 إلى أقل من 2.33).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صدق أداة الدراسة :

ويعني صدق أداة الدراسة درجة قياس الأداة للغرض المصمم من أجله، أي مدى توفر الأداة لبيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة، والقدرة على تحقق بذلك من مجتمع الدراسة، والهدف الأساسي للتأكد من صحة وصلاحية أداة الدراسة في تغطية جوانب الموضوع التي تتطرق إليها الدراسة، وسلامة صياغتها اللغوية، والتأكد من أنها مفهومة لكل من يستخدمها، ومن خلال عرضها على (12) محكم، للتأكد من دقة السلامة اللغوي لفقراتها، ووضوحها لجميع متغيراتها، وبعد ذلك قام الباحث بتعديل الفقرات بما يتناسب مع آراء هيئة تحكيم متخصصة من التربويين في مناهج العلوم وطرائق تدريسها، وظهورها بالشكل النهائي، كما هو موضح في ملحق (2).

ثبات أداة الدراسة :

حيث تم استخدام إختبار الإتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) لقياس مدى التناسق في إجابات عينة الدراسة عن كل الفقرات، كما يمكن تعريف ألفا بأنها معامل الثبات الداخلي بين الإجابات، أي يدل على إرتفاع قيمته على درجة إرتفاع الثبات ويتراوح ما بين (0–1) وتكون قيمتة مقبولة (60) وما فوق، وقد طبقت أداة الدراسة على عينة استطلاعية بلغ حجمها (14) معلماً ومعلمة من مجتمع الدراسة، وتم استخدام اختبار (كرونباخ الفا)، وكانت النتائج كما هو مبين في الجدول رقم (2).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (2)

معامل كرونباخ الفا لمجالات أداة الدراسة

القسم	الفقرات	معامل كروميباخ الفا
الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا	8	0.912
الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية	9	0.612
أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة	7	0.90
الأداة ككل	**24**	**0.810**

تشير النتائج الواردة في الجدول (2) إلى أن معامل الإتساق الداخلي للأداة بشكل إجمالي 0.93 في حيث تراوحت قيمة على المجالات الستة بين (0.612–0.912)، وهي قيم مرتفعة ومقبولة لغايات هذه الدراسة، وكان معامل الثبات الكلي للأداة (0.810)، وهي قيمة مقبولة لغايات الدراسة.

المعالجة الاحصائية :

استخدم الباحث أساليب الإحصاء لوصف خصائص الديموغرافية لعينة الدراسة بإستخدام التكرارات والنسب المئوية، كما تم استخدام مجموعة من أساليب الإحصاء الإستدلالي؛ لإختبار فرضيات الدراسة وبالتحديد فقد تم استخدام المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية للتعرف على مستوى استجابة عينة من معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الثانوية والإعدادية في إربد، كما تم استخدام اختبار (كرونباخ الفا)؛ لإختبار قياس ثبات الاستبانة، واختبار معامل تضخم التباين، واختبار التباين المسموح للتأكد من عدم وجود ارتباط عالٍ بين فقرات الاستبانة، وتم استخدام أيضاً معامل الإنحدار المتعدد؛ لاختبار مدى صحة الفرضيات المتعلقة بأثر المتغير المستقل على المتغير التابع .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

تضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت اليها الدراسة بعد جمع البيانات من خلال استخدام إستبانة مخصصة لذلك، وتحليل هذه البيانات، وقد تم عرض هذه النتائج ومناقشتها وفقاً لأسئلة الدراسة، وعلى النحو الآتي:

أولا: النتائج ذات الصلة بإجابة السؤال الأول:

- ما تقدير عينة البحث لدرجة إمتلاك معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي بأبعاده(الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا، والوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية، وأهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة) ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لإجابات عينة الدراسة على فقرات الدراسة، والتي تمثل مستوى موافقة العينة على فقرات الإستبانة حول درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد. وكانت النتائج كما يلي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (3)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي على كل مجال من مجالات أداة الدراسة وعلى الأداة ككل

رقم المجال	اسم المجال	عدد الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التفضيل
1	الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا	8	3.69	0.61	مرتفعة
2	الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية	9	3.49	0.95	متوسطة
3	أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة	7	3.39	1.05	متوسطة
درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل		24	3.53	0.87	متوسطة

يظهر الجدول (3) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن أبعاد مجالات " درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " قد تراوحت بين (3.69 – 3.39) بدرجة تقييم " متوسطة ومرتفعة " لجميع المجالات، وجاء في المرتبة الأولى مجال" درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " بمتوسط حسابي(3.69)، وفي المرتبة الثانية جاء مجال " الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية " بمتوسط حسابي (3.49)، ومجال" أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة " بمتوسط حسابي (3.39)، أما الأداة بشكل إجمالي" درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " فكان المتوسط الحسابي لها (3.53) وبدرجة تقييم " متوسطة ".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج المتعلقة بالمجال الأول الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا:

يظهر في الجدول رقم (4) نتائج المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ودرجات التفضيل لمجال الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا.

جدول رقم (4)

النتائج المتعلقة بالمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لدرجة تقدير عينة الدراسة على فقرات المجال الأول (الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا).

رقم	اسم المجال	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التفضيل
1	توضيح أهمية الأنشطة السياحية للمعلم وتفعيلها.	3.60	1.22	متوسطة
2	الإعداد الجيد للأنشطة وبناء خطط مدروسة.	3.67	1.31	مرتفعة
3	إعداد برامج لتنمية الوعي السياحي لدى المعلمين.	3.65	1.34	متوسطة
4	استضافة جهات مسؤولة عن السياحة لتحفيز الوعي السياحي لدى المعلمين.	3.80	1.23	مرتفعة
5	عقد الدورات المتعلقة بالجوانب السياحية	3.77	1.05	مرتفعة
6	التنويع في الأنشطة (محاضرات- ندوات- مؤتمرات) بما يحقق الوعي السياحي لدى المعلمين.	3.70	1.07	مرتفعة
7	استثمار المواد التي يُدرسها معلمي الجغرافيا في المحافظة على تعزيز الوعي السياحي.	3.72	1.04	مرتفعة
8	درجة إمتلاك معلمي الجغرافيا لأهمية الوعي السياحي.	3.70	1.06	مرتفعة
	الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا	3.69	1.17	مرتفعة

تظهر النتائج الواردة في الجدول (4) أن المتوسطات الحسابية لدرجات تفضيل عينة الدراسة لهذا المجال بلغت (3.699) ، وبإنحراف معياري (1.17)، أي جاءت درجات تفضيل مرتفعة، وقد تراوحت درجات عينة الدراسة لفقرات هذا المجال بين " الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا " قد تراوحت بين (3.60 – 3.80)، أي بين درجة تفضيل مرتفعة ومتوسطة.

كما حصلت الفقرة وهي (استضافة جهات مسؤولة عن السياحة لتحفيز الوعي السياحي لدى المعلمين.) على درجة تفضيل مرتفعة، بمتوسط حسابي (3.80)، وبإنحراف معياري (1.23)، وفي ما

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

حصلت الفقرة (إعداد برامج لتنمية الوعي السياحي لدى المعلمين.) على أقل درجة تقدير بمتوسط حسابي (3.60) بدرجة تفضيل متوسطة، وبإنحراف معياري(1.22).

النتائج المتعلقة بالمجال الثاني الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية:

يظهر في الجدول رقم (5) نتائج المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ودرجات التفضيل لمجال الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية.

جدول رقم (5)

النتائج المتعلقة بالمجال الثاني الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية.

رقم	اسم المجال	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التفضيل
1	هناك مناهج ومقررات مدرسية كافية؛ لنشر الوعي السياحي بين الطلبة.	3.71	1.07	مرتفعة
2	تعتبر مادة الجغرافيا مهمة في مناهج التعليم للمرحلتين الأساسية والثانوية لتعزيز الوعي السياحي.	2.61	1.1	متوسطة
3	أهمية نشر الوعي السياحي تقع على عاتق المعلم ووزارة السياحة.	3.60	1.2	متوسطة
4	نشر الوعي السياحي من عوامل التقدم الإجتماعي وغيرها.	3.63	1.23	متوسطة
5	تعزيز الأنشطة السياحية لدى طلاب المرحلتين الأساسية والثانوية في المحافظة.	3.57	1.27	متوسطة
6	الأخذ بآراء الطلاب وتبنيها فيما يتعلق بتطوير الأنشطة السياحية بالمحافظة.	3.62	1.25	متوسطة
7	إقامة المعارض التربوية التي تؤكد على أهمية الوعي السياحي لدى الطلبة.	3.49	1.26	متوسطة
8	تزويد مكتبة المدرسة بالمصادر التي تساهم في تنمية الوعي السياحي لدى الطلبة.	3.56	1.27	متوسطة
9	توفير برامج تربوية هادفة تلبي حاجات الطلبة، وتساعدهم بتنمية الوعي السياحي.	3.65	1.26	متوسطة
	الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية	**3.60**	**1.21**	**متوسطة**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تظهر النتائج الواردة في الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية لدرجات تفضيل عينة الدراسة لهذا المجال بلغت (3.60) ، وبإنحراف معياري (1.21)، أي جاءت درجات تفضيل متوسطة، وقد تراوحت درجات عينة الدراسة لفقرات هذا المجال بين " الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية " وقد تراوحت بين (2.61 – 3.71)، أي بين درجة تفضيل مرتفعة ومتوسطة.

كما حصلت الفقرة (توفير برامج تربوية هادفة تلبي حاجات الطلبة، وتساعدهم بتنمية الوعي السياحي.) على درجة تفضيل مرتفعة، بمتوسط حسابي (3.71)، وبإنحراف معياري (1.07)، وفي ما حصلت الفقرة (تعتبر مادة الجغرافيا مهمة في مناهج التعليم للمرحلتين الأساسية والثانوية لتعزيز الوعي السياحي.) على أقل درجة تقدير بمتوسط حسابي (2.61)، وبإنحراف معياري(1.1).

النتائج المتعلقة بالمجال الثالث أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة:

يظهر في الجدول (6) نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات التفضيل لمجال أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول رقم (6)

النتائج المتعلقة بالمجال الثالث أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة

رقم	اسم المجال	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	درجة التفضيل
1	يوفر الوعي السياحي مجموعة من المزايا الإقتصادية منها زيادة الدخل القومي، وتوفير فرص العمل وغيرها من المزايا.	3.37	1.35	متوسطة
2	تبرز الأهمية الاجتماعية للوعي السياحي من خلال تعميق العلاقات الأجتماعية بين السائح والمضيّف في المحافظة.	3.63	1.24	متوسطة
3	تتبلور الأهمية الدولية للوعي السياحي إلى تقوية العلاقات الدولية بين البلدان المصدرة والمستوردة للسياح.	3.59	1.24	متوسطة
4	يتسم الوعي السياحي بالأهمية الثقافية التي تبرز من خلال تعرف السائحين بثقافات الشعوب التي تستضيفهم في المحافظة.	3.61	1.21	متوسطة
5	يتسم الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي في إدراكهم لمقومات الجذب السياحي المحلي.	3.59	1.23	متوسطة
6	يمتاز الوعي السياحي بالمحافظة بحسن معاملة السائحين وتلبية حاجاتهم و رغباتهم.	3.60	1.24	متوسطة
7	يبرز الوعي السياحي بالمحافظة من خلال احترام ثقافة الشعوب والحفاظ على تراثهم الثقافي ونقل صورة سياحية جيدة عن محافظة أربد.	2.37	1.11	متوسطة
أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة		3.39	1.23	متوسطة

تظهر النتائج الواردة في الجدول (6) أن المتوسطات الحسابية لدرجات تفضيل عينة الدراسة لهذا المجال بلغت (3.39) ، وبإنحراف معياري (1.23)، بدرجات تفضيل متوسطة، وقد تراوحت درجات عينة الدراسة لفقرات هذا المجال " أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة " بين (3.63 – 2.37)، أي بدرجة تفضيل متوسطة.

كما حصلت الفقرة (يتسم الوعي السياحي بالأهمية الثقافية التي تبرز من خلال تعرف السائحين بثقافات الشعوب التي تستضيفهم في المحافظة.) على درجة تفضيل متوسطة، بمتوسط حسابي (3.63)، وبإنحراف معياري (1.04)، وفي ما حصلت الفقرة (يبرز الوعي السياحي بالمحافظة من خلال احترام ثقافة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الشعوب والحفاظ على تراثهم الثقافي ونقل صورة سياحية جيدة عن محافظة أربد.) على أقل درجة تقدير بمتوسط حسابي (2.37)، وبإنحراف معياري(1.11).

نتائج إختبار الأداة بشكل إجمالي

ويلزم قبل اختبار الفروقات الإحصائية إجراء اختبار التوزيع الطبيعي لبيان اذا ما كانت البيانات ذات طبيعة معلمية او غير معلمية ويعرض الجدول رقم (7) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات عينة الدراسة.

جدول رقم (7)

اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات عينة الدراسة

إختبار التوزيع الطبيعي			
	Kolmogorov-Smirnova		
	الاحصاء	درجات الحرية	الدلالة Sig.
المجال الاول	0.386	81	0.202
المجال الثاني	0.522	81	0.424
المجال الثالث	0.430	81	0.503
الوعي السياحي ككل	**0.559**	**81**	**0.301**

ويتضح من خلال جدول (7) أن جميع البيانات لعينة الدراسة كانت ذات طبيعة معلمية حيث بلغت قيمة الدلالة في اختباري التوزيع الطبيعي Kolmogorov-Smirnov قيمة أكبر من (α=0.05) ، وعليه تم استخدام اختبار T-Test للبيانات المستقلة كما يوصي (Gujarati, 2004).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: نتائج الدراسة المرتبطة بإجابة عن السؤال الثاني :-

ينص السؤال الثاني على ما يأتي: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى إختلاف الجنس (ذكور، إناث)؟

- وللإجابة عن هذا السؤال حسبت المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية درجة إمتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد وفقاً لنوعهم الإجتماعي، ويبين الجدول(8) يبين خلاصة النتائج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (8)

المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد وفقاً للجنس.

رقم المجال	اسم المجال	المجيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	فرق المتوسطات	T	Sig
1	الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا	معلم	3.73	0.65	3.69	0.73	0.213
		معلمة	3.64	0.56			
2	الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية.	معلم	3.43	0.99	3.51	0.75	0.64
		معلمة	3.58	0.91			
3	أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة.	معلم	3.31	1.07	3.41	0.93	0.91
		معلمة	3.51	102			
الأداة ككل		**معلم**	**3.49**	**0.76**	**3.54**	**0.557**	**0.36**
		معلمة	**3.58**	**0.67**			

تظهر النتائج الواردة في الجدول (8) إلى أن هناك فروق ظاهرية بين متوسطات تقدير عينة الدراسة للأداة ككل، وعلى مجالاتها الثلاث تعزى للجنس (ذكوراً وإناثاً)، حيث تم استخدام إختبار (T) للبيانات المتاحة؛ لمعرفة ما إذا كانت تلك الفروق الظاهرية ذات دلالة إحصائية، وقد بينت نتائج التحليل إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة تعزى للجنس على الأداة بشكل إجمالي، وعلى مجالاتها الثلاث.

ثالثاً: نتائج الدراسة المرتبطة بإجابة عن السؤال الثالث

- ينص السؤال الثالث على ما يأتي: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى للمرحلة التدريسية (الثانوية، وإعدادي)؟)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للإجابة على هذا السؤال حسبت المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية لدى معلمي الجغرافيا وفقاً لمتغير للمرحلة التدريسية لهم، والجدول (9) يبين خلاصة النتائج.

جدول (9)

المتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في محافظة اربد وفقاً لمتغير للمرحلة التدريسية

رقم المجال	اسم المجال	المستجيب	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	فرق المتوسطات	T	Sig
1	الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا	ثانوي	3.75	0.56	3.69	1.02	0.33
		إعدادي	3.63	0.66			
2	الوعي السياحي في المرحلتين الثانوية والأساسية	ثانوي	3.39	1.02	3.48	0.99	0.26
		إعدادي	3.57	0.93			
3	أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة.	ثانوي	3.24	1.13	3.39	1.45	0.17
		إعدادي	3.55	0.93			
الأداة ككل		**ثانوي**	**3.47**	**0.76**	**3.53**	**0.81**	**0.59**
		إعدادي	**3.59**	**0.68**			

تظهر النتائج الواردة في الجدول (9) إلى وجود فروق ظاهرية بين متوسطات تقدير عينة الدراسة على الأداة بشكل إجمالي، وعلى مجالاتها الثلاث تعزى للخبرة التدريسية (الثانوية، والأساسية)، حيث تم استخدام إختبار (T) للبيانات المتاحة؛ لمعرفة ما إذا كانت تلك الفروق الظاهرية ذات دلالة إحصائية، وقد بينت نتائج التحليل إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة تعزى للمرحلة التدريسية على الأداة بشكل إجمالي، وعلى مجالاتها الثلاث.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها بالإضافة إلى أهم التوصيات في ضوء النتائج، وفيما يلي ذلك:

مناقشة النتائج الخاصة بالسؤال الأول ونصه (ما تقدير عينة البحث لدرجة إمتلاك معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي بأبعاده(الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا، والوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية، وأهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة**)** ؟

أشارت نتائج الدراسة ذات الصلة بإجابات عينة الدراسة عن السؤال الأول إلى أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن أبعاد مجالات " درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " قد تراوحت بين (3.39 – 3.69) بدرجة تقييم " متوسطة ومرتفعة " لجميع المجالات، وجاء في المرتبة الأولى مجال" درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " بمتوسط حسابي(3.69)، وفي المرتبة الثانية جاء مجال " الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية " بمتوسط حسابي (3.49)، ومجال" أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة " بمتوسط حسابي (3.39)، أما الأداة بشكل إجمالي" درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي ككل " فكان المتوسط الحسابي لها (3.53) وبدرجة تقييم " متوسطة ". حيث تبين أن هناك تدني ملحوظ لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي، وعند إختبار الدلالة الإحصائية تبين أن هناك فرق واضح بين متوسط لدرجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي في اربد في الأردن مع الحد المقبول تربوياً؛ وهذا يعني أن الوعي السياحي الذي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يمتلكه معلمي ومعلمات الجغرافيا يقل بدلالة إحصائية عن المتوسط المشار إليه تربوياً، مما قد يؤثر تأثيراً سلبياً على السياحة والمعالم السياحية التي تتواجد في المحافظة، فضلاً عن قصور الممارسات التدريسية للمعلم بسبب عدم إمتلاكه للمفاهم العملية التعلمية المتعلقة بالسياحة، وزيادة الوعي تجاهه.

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى عوامل عدة منها أن المناهج الدراسي الذي يتناوله المعلم يفتقر إلى الإثراء في المجال المتعلق بالسياحة، أو قد يكون السبب بأن معلي ومعلمات الجغرافيا في اربد لم يتلقوا أثناء فترة دراستهم مناهج تركز على السياحة وأهميتها، وكيفية زيادة الوعي تجاهها؛ مما يؤثر بشكل سلبي على الوعي السياحي لديهم، وعلى درجة إمتلاكهم للمفاهيم السياحية، كما يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الدورات التدريبية التي خضع إليها معلمي ومعلمات الجغرافيا في إربد قد تكون تفتقر إلى تناول المفاهيم المتعلقة بالوعي السياحي؛ وهذا من الممكن أن يجعلهم لا علاقة لهم بهذا الموضوع، وهذه النتائج تدل على تدني مستوى وعي معلمي ومعلمات الجغرافيا في إربد بأهمية الوعي السياحي، وتنسجم هذه النتيجة مع الأدبيات والدراسات السابقة مثل (الدوسري،2017؛ والعمري، 2013؛ العجلوني ،2016).

مناقشة النتائج الخاصة بالسؤال الثاني ونصه (هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى إختلاف الجنس (ذكور، إناث)؟

أشارت نتائج الدراسة ذات الصلة بإجابات عينة الدراسة عن السؤال الثاني إلى أن المتوسطات الحسابية لدرجات تفضيل عينة الدراسة لهذا المجال بلغت (3.60) ، أي جاءت درجات تفضيل متوسطة، وقد تراوحت درجات عينة الدراسة لفقرات هذا المجال بين " الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية " وقد تراوحت بين (2.61 – 3.71)، أي بين درجة تفضيل مرتفعة ومتوسطة. وتبين أن هناك درجة تدني

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

واضحة لدرجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الثانوية والإعدادية للوعي السياحي في محافظة إربد، وعند إختبار الدلالة الإحصائية تبين أن هناك فرق واضح بين متوسط درجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الثانوية والإعدادية للوعي السياحي في محافظة إربد مع الحد المقبول تربوياً، مما قد يؤثر تأثيراً سلبياً على السياحة والمعالم السياحية التي تتواجد في المحافظة، فضلاً عن قصور الممارسات التدريسية للمعلم بسبب عدم إمتلاكه للمفاهم العملية التعلمية المتعلقة بالسياحة، وزيادة الوعي تجاهه.

حيث بينت نتائج هذه الدراسة إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى للنوع الإجتماعي عند مستوى دلالة (α=0.05) لدرجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلة الثانوية والإعدادية للوعي السياحي تعزى للجنس، كما تم إتفاق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي أكدت على أن الجنس له أثر ذو دلالة إحصائية في لدرجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلة الثانوية والإعدادية للوعي السياحي تعزى للنوع الإجتماعي، ومن هذه الدراسات دراسة مثل (عودات، 2013؛ العمري،2013)، كما إتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Gabriela; Elena; Mariana; Iuliana & Laura,2013). ويعزو الباحث نتائج هذه الدراسة إلى أن الإناث في عينة الدراسة بلغ العدد (47) أي أنهم أقل بكثير من الذكور الذي بلغ عددهم (34)، في حين أن الدراسات السابقة أكدت أن الإناث لديهن قابلية أكثر لدرجة إمتلاكهن للوعي السياحي أكثر من الذكور، كما أنهن أكثر قدرة على زيادة الوعي للسياحة، وإدراكهن للمفاهيم السياحية، ويعزو الباحث ذلك بأنهن أكثر قدرة على إدارة الجهد والوقت، مما يساعدهن في تنمية الإدراك لديهن. مما قد يكون لهذه النتئجة مدلولاً تربوياً إذ يمكن تنمية درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي، والعمل على إعداد دورات تدريبية تعزز من درجة إمتلاكهم للوعي السياحي، وإثراء المفاهيم السياحية لديهم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مناقشة النتائج الخاصة بالسؤال الثالث ونصه (هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (α=5) في تقديرات عينة البحث من معلمي الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي تُعزى إلى للمرحلة التدريسية (الثانوية، وإعدادي)؟)

أشارت نتائج الدراسة ذات الصلة بإجابات عينة الدراسة عن السؤال الثالث إلى أن المتوسطات الحسابية لدرجات تفضيل عينة الدراسة لهذا المجال بلغت (3.39) ، بدرجات تفضيل متوسطة، وقد تراوحت درجات عينة الدراسة لفقرات هذا المجال " أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة " بين (– 2.37 3.63)، أي بدرجة تفضيل متوسطة. وتدل هذه النتائج إلى أنه لا يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى للمرحلة التدريسية عند مستوى دلالة (α=0.05) لدرجة امتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي. وتبين أن هناك فرق واضح لدرجة امتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي، وعند إختبار الدلالة الإحصائية تبين أن هناك فرق واضح بين متوسط امتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية للوعي السياحي.

ويرى الباحث أن المرحلة التدريسية ليست بالضرورة أن تؤدي إلى زيادة الوعي السياحي، حيث أن ليس هناك أهمية للمرحلة التدريسية لدرجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا الوعي السياحي، ويرى الباحث أن السبب الرئيسي يرجع إلى المنهاج الدراسي، وقدرة المعلم على إثراء مفاهيمه المتعلقة بالسياحة. لذا، من المهم إخضاع المعلمين لدورات تدريبية تنمي الوعي السياحي لديهم، ويعزو الباحث نتائج هذه الدراسة إلى أن معلمي ومعلمات الجغرافيا يعملون على تكرار تدريس المناهج الدراسي، كما أنها لا تخضع لأي تغيير أو تطوير بين الفترة والأخرى، بالإضافة إلى أن التكرار يشعر المعلم بالملل، مما يجعله غير مهتم بإثراء مفاهيمه وتحديثها، مما يؤثر سلباً على درجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للمرحلتين الثانوية والأساسية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للوعي السياحي، كما أن التكرار يقتل الإبداع والشغف نحو زيادة التوعية السياحية، فضلاً عن أن هذه المناهج لا تساعد في زيادة درجة إمتلاك المعلمين للوعي السياحي. ويعزو الباحث أيضاً إلى أن معلمي ومعلمات الجغرافيا الذين يدرسون في المرحلة الثانوية لديهم وعي أكبر من المعلمي والمعلمات الذين يدرسون في المرحلة الأساسية، ويرى الباحث أن السبب في أن معلمي ومعلمات المرحلة الثانوية يكونوا أكثر تقبل في إثراء مفاهيمهم جراء تعاملهم مع فئات عمرية أكبر، ويكونوا متعمقين بتخصصاتهم، كما أنه من المتوقع أنهم قاموا بإجراء العديد من الدورات التي تثري مفاهيمهم العلمية والتعلمية، وتنمي مهاراتهم التدريسية ومفاهيمهم التربوية، وأنهم يكونوا أكثر صبراً في ممارسة العملية التعلمية مع الطلاب وزيادة الوعي السياحي لديهم أكثر من غيرهم، وتنسجم هذه الدراسة مع الدراسات السابقة مثل (الياسري، 2012؛ العمري، 2013؛ وعودة، 2013)، وإتفقت أيضاً مع دراسة (Saarinen ، 2010).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصيات

– ضرورة التأكيد على إشراك المعلمين في عملية التخطيط السياحي بما لديهم من أفكار بناءة وتفعيل هذه الأفكار في إطار تنمية الوعي السياحى، فضلاً عن إثراء المفاهيم السياحية من المفهوم الإقتصادي إلى إثراء المفاهيم الإجتماعية والثقافية المتعلقة بالجانب السياحي.

– ضرورة تدريب معلمي ومعلمات الجغرافيا في المرحلتين الأساسية والثانوية وإكسابهم للمفاهيم السياحية بهدف تنمية الوعي السياحي لديهم.

– العمل على زيادة درجة إمتلاك معلمي ومعلمات الجغرافيا للوعي السياحي في تدريس المفاهيم العلمية والتعليمية في المدارس بما يتفق مع قدرتهم على تنمية مفاهيمهم في هذا المجال بغض النظر عن جنسهم، أو المرحلة التدريسية لهم.

– إجراء المزيد من الدراسات الميدانية للتعرف على درجة إمتلاك معلمي ومعلمات المباحث الأخرى للوعي السياحي، وعلاقتها بالجنس والمرحلة التدريسية.

– ممارسة العملية التعلمية المرتبطة بزيادة الوعي السياحي لدى الطلاب، وإثراء ذلك في مناهجهم التدريسية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المصادر والمراجع:

المراجع العربية:

أبو العسل، حسيني (2005). **مستوى الوعي السياحي لطلبة المدارس لإقليم الشمال**، مجلة العلوم الإنسانية، 2(13).

أبو الرمان، محمد (2010). **واقع تنشيط السياحة المحلية في واقع إطار المنتج التراثي الإردني**، ورقة بحثية مقدمة إلى معرض وتؤتمر التراث السياحة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

أبو الرمان، أسعد والراوي، عادل (2009). **السياحة في الأردن**، عمان: دار الإثراء للنشر والتوزيع، الأردن.

أبو العلا، سهير عبداللطيف (1998). **دور التربية في تنمية الوعي السياحي باسوان**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، مصر.

أبو العسل، محمد (2009). **تنمية الوعي السياحي لطلبة المدارس في إقليم الشمال**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

الأمين، مرتضى البشير (2016). **وسائل الاتصال والترويج السياحي**، ط1، عمان : أمواج للنشر والتوزيع، الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإبراهيم ، أميرة عبد العزيز (2000). **التدخل المهني بطريقة العمل مع الجماعات وتنمية الوعي السياحي للشباب**، أطروحة دكتوراه ، جامعة حلوان ، القاهرة :11.

بظاظو، إبراهيم خليل (2009). **الجغرافيا والمعالم السياحية**، الطبعة الأولى، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن.

البكري، فؤاد ، (2001)، **الإعلام السياحي**، القاهرة: دار نهضة الشرق، مصر.

توفيق، ماهر عبد العزيز (1997). **صناعة السياحة**، عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، ط1 ، الأردن.

حسنين، جليل حسن (2007). **دراسات في التنمية السياحية**، الإسكندرية: مطبوعات الدار الجامعية، ط 1، الأردن.

الريامي ، أحمد بن جمعة بن خليف ومرعي ، توفيق أحمد (2009). **فاعلية برنامج قائم على المفاهيم السياحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية العلوم التطبيقية بالرستاق في سلطنة عمان**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الإردن.

الرفاعي ، هالة عبد الرحمن (1993). **التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة في المجتمع المحلي**، القاهرة: دار الكتب والوثائق القومية، مصر ، ط 1 :261.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الشيخ الداوي وقمراوي، نوال (2015). **دور الوعي السياحي في تحقيق التنمية السياحية**، مجلة الباحث الإجتماعي، 1(13):309-318.

صفوري، قصي عمر (2006). **دور القطاع السياحي والمرافق والخدمات السياحية في الإقتصاد الأردني : "من وجهة نظر العاملين في القطاع**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

الطوالبة، عمر ابراهيم علي والقاعود، ابراهيم عبد القادر (2014). **تطوير كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في ضوء البنية المعرفية للتربية السياحية وقياس أثره في تنمية الوعي السياحي**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

عبد الله علي قويطين العجلوني، (2016)، **تطور السياحة في الأردن** : دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية : دراسة حالة جامعة إربد الأهلية و جامعة جدارا، رسالة ماجستير، جامعة جدارا، الأردن.

عودات، نبيل موسى، (2013)، **أثر الاستثمار السياحي على التواصل الحضاري للمجتمع**، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، 1(32).

عودة، منتهى أحمد، (2015)، **أثر التربية البيئية في الوعي السياحي للدراسة في قسم السياحة وادارة الفنادق(دراسة لعينة من طلبة قسم السياحة وادارة الفنادق / كلية الادارة والاقتصاد)**، مجلة الإدارة والإقتصاد، 2(36).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العمري، أحمد، (2013)، **فاعلية برنامج قائم على المفاهيم السياحية في تنمية الوعي السياحي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية العلوم**، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن.

القريشي، زهير عباس (2013). **أثر وسائل الإعلام في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في مدينة كربلاء المقدسة (دراسة ميدانية للمشهدين الحسيني والعباسي)**، أطروحة دكتوراه فلسفة في العلوم السياحية وإدارة الفنادق مقدمة إلى الجامعة المستنصرية، كلية الإدارة والإقتصاد، قسم السياحة.

ملوخية، أحمد فوزي (2007). **التنمية السياحية**، الإسكندرية: **دار** الفكر الجامعي، ط 1،مصر :80 –89.

المقابلة، خالد، (2011)، صورة الأردن السياحية من وجهة نظر السياح العرب، العلوم الإنسانية والاجتماعية، 1(38).

النجوي، فاطمة، (2003)، **مدى توافر الوعي السياحي لدى معلمي الدراسات الإجتماعية بالمرحلة الثانوية في سلطنة عمان**. رسالة ماجستير، جامعة السلطان قابوس. سلطنة عمان.

الهدبي، آمال (2016). **الوعي السياحي ودوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري**، مجلة العلوم الانسانية لجامعة أم البواقي، 2(3):263–277.

الياسري، وهاب فهد (2012). **الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية (كلية الآداب في جامعة الكوفة أنموذجاً)**، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، 1(9) : 295–268.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المراجع الأجنبية:

Batra, Adarsh, (2006), "Tourism Marketing for Sustainable Development", **ABAC Journal**, 1(26):59-65.

Chen, Chien-Min; Chen, Sheu Hua & Lee, Hong Tau, (2011) "The Destination Competitiveness of Kinmen's Tourism industry: exploring the interrelationships between tourist perceptions, servise performance, customer satisfaction and sustainable tourism", **Journal of Sustainable Tourism**, 2(19):247 264.

Costa, Jorge & Ferrone, Livio. (2007). "Sociocultural Perspectives on Tourism Planning and Development", **International Journal of Contemporary Hospitality Management,** 7(7)27:-35.

Dale, Crislin & Robinson, Neil,(2001), "The Theming of Tourism Education: A Three-Domain Approach", **International Journal of Contemporary Hospitality Management,** 1(13):30-34. available at: www.emerald-library.com.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Demir, Cengiz, (2004), "A Profile of Turkish Tourism", **International Journal of Contemporary Hospitality Management** , 5(16):325-328. available at: www.emeraldinsight.com

Gabriela; Mariana; Elena; Iuliana; Laura, (2013), Raisng Awarenss of Volunteer Tourism: **Experiencing the Volunteer Tourism Among Students and Young Researchrs**, 1(20): 120-128.

Knowles, Tim; Teixeira, Rivanda & Egan, David, (2003), "Tourism and Hospitality Education in Brazil and the UK: A Comparison" , **International Journal of Contemporary Hospitality Management,** 1(15):45-51. available at: www.emeraldinsight.com.

Rohmi, M. (2011). Tourism investment in Palestine: opportunities and challenges. **Paper presented at International Conference on International Business**. Thessaloniki, Greece.

Rohmi, M. (2011). Profiling Internet usage as a marketing tool among GCC tourists to Malaysia. **Paper presented at International Conference on Technology and Business Management.** Dubai, UAE.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Suleiman, J. & Mohamed, B. (2011). Factors impact on religious tourism market: the case of the Palestinian territories. **International Journal of Business and Management,** 6(7):120.

Saarinen, J. & Mohamed, B. (2010). Factors impact on religious tourism market: the case of the Palestinian territories. **International Journal of Business and Management,** 6(7):120.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الملاحق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (1)

الاداة بصورتها الاولية

قسم المناهج والتدريس

كلية العلوم التربوية

حضرة الدكتورة/الدكتور ..... المحترم/ المحترمة

تحية طيبة وبعد ...

يرجى التفضل منكم بالعلم بأنني وفي إطار إعداد رسالة الماجستير في جامعة آل البيت قمت بإعداد استبانة تهدف إلى قياس **"درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة اربد"**

وإن حرصكم على تقديم البيانات والمعلومات المطلوبة بدقة وموضوعية سيسهم وبلا شك في التوصل إلى نتائج أفضل، وبالتالي مساعدة الباحث في التوصل إلى نتائج أدق وتقديم توصيات ذات فائدة أكبر. لذا نرجو التكرم بالتأشير على فقرات الإستبانة المرفقة، وبما يتناسب واستخدامها وتطبيقها في مدرستكم.

نرجو العلم بأن البيانات والمعلومات التي ستوفرونها لهذه الدراسة ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي، وستعامل بسرية تامة، وسيتم تزويدكم بنتائج الدراسة في حالة الإنتهاء منها إذا رغبتم بالإطلاع عليها.

شاكرين لكم حسن تعاونكم....

الباحث:
(وائل عبدالرزاق الرفاعي)
هاتف: (0790729823)
جامعة آل البيت
الأردن – أربد

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الأول : المعلومات التعريفية :

يرجى وضع علامة (X) في المكان الذي ينطبق عليك :

- **الجنس:**

☐ **معلم** ☐ **معلمة**

- **المرحلة التدريسية :**

☐ **ثانوي** ☐ **إعدادية**

- **الخبرة:**

☐ **أقل من 5 سنوات** ☐ **5 سنوات فأكثر**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الثاني : الإستبانة

المجال	نص الفقرة	مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
		5	4	3	2	1
أولاً: الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا:						
.1	توضيح أهمية الأنشطة السياحية للمعلم وتفعيلها.					
.2	الإعداد الجيد للأنشطة وبناء خطط مدروسة.					
.3	إعداد برامج لتنمية الوعي السياحي لدى المعلمين.					
.4	استضافة جهات مسؤولة عن السياحة لتحفيز الوعي السياحي لدى المعلمين.					
5	عقد الدورات المتعلقة بالجوانب السياحية					
6	التنويع في الأنشطة (محاضرات- ندوات- مؤتمرات) بما يحقق الوعي السياحي لدى المعلمين.					
7	استثمار المواد التي يُدرسها معلمي الجغرافيا في المحافظة على تعزيز الوعي السياحي.					
8	درجة إمتلاك معلمي الجغرافيا لأهمية الوعي السياحي.					
ثانياً : الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية:						
9	هناك مناهج ومقررات مدرسية كافية؛ لنشر الوعي السياحي بين الطلبة.					
10	تعتبر مادة الجغرافيا مهمة في مناهج التعليم للمرحلتين الأساسية والثانوية لتعزيز الوعي السياحي.					
11	أهمية نشر الوعي السياحي تقع على عاتق المعلم ووزارة السياحة.					
12	نشر الوعي السياحي من عوامل التقدم الإجتماعي وغيرها.					
13	تعزيز الأنشطة السياحية لدى طلاب المرحلتين الأساسية والثانوية في المحافظة.					
14	الأخذ بآراء الطلاب وتبنيها فيما يتعلق بتطوير الأنشطة السياحية بالمحافظة.					
15	إقامة المعارض التربوية التي تؤكد على أهمية الوعي السياحي لدى الطلبة.					
16	تزويد مكتبة المدرسة بالمصادر التي تساهم في تنمية الوعي السياحي لدى الطلبة.					
17	توفير برامج تربوية هادفة تلبي حاجات الطلبة، وتساعدهم بتنمية الوعي السياحي.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المجال	نص الفقرة	مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
		5	4	3	2	1
ثالثاً : أهمية ومستويات الوعى السياحى للمحافظة :						
18	يوفر الوعي السياحي مجموعة من المزايا الإقتصادية منها زيادة الدخل القومي، وتوفير فرص العمل وغيرها من المزايا.					
19	تبرز الأهمية الاجتماعية للوعي السياحي من خلال تعميق العلاقات الأجتماعية بين السائح والمضيّف في المحافظة.					
20	تتبلور الأهمية الدولية للوعي السياحي إلى تقوية العلاقات الدولية بين البلدان المصدرة والمستوردة للسياح.					
21	يتسم الوعي السياحي بالأهمية الثقافية التي تبرز من خلال تعرف السائحين بثقافات الشعوب التي تستضيفهم في المحافظة.					
22	يتسم الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي في إدراكهم لمقومات الجذب السياحي المحلي.					
23	يمتاز الوعي السياحي بالمحافظة بحسن معاملة السائحين وتلبية حاجاتهم و رغباتهم.					
24	يبرز الوعي السياحي بالمحافظة من خلال احترام ثقافة الشعوب والحفاظ على تراثهم الثقافي ونقل صورة سياحية جيدة عن محافظة أربد.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (2)

الإستبانة بصورتها النهائية

قسم المناهج والتدريس

كلية العلوم التربوية

حضرة الدكتورة/الدكتور ..... المحترم/ المحترمة

تحية طيبة وبعد ...

يرجى التفضل منكم بالعلم بأنني وفي إطار إعداد رسالة الماجستير في جامعة آل البيت قمت بإعداد استبانة تهدف إلى قياس **"درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة اربد"**

وإن حرصكم على تقديم البيانات والمعلومات المطلوبة بدقة وموضوعية سيسهم وبلا شك في التوصل إلى نتائج أفضل، وبالتالي مساعدة الباحث في التوصل إلى نتائج أدق وتقديم توصيات ذات فائدة أكبر. لذا نرجو التكرم بالتأشير على فقرات الإستبانة المرفقة، وبما يتناسب واستخدامها وتطبيقها في مدرستكم.

نرجو العلم بأن البيانات والمعلومات التي ستوفرونها لهذه الدراسة ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي، وستعامل بسرية تامة، وسيتم تزويدكم بنتائج الدراسة في حالة الإنتهاء منها إذا رغبتم بالإطلاع عليها.

شاكرين لكم حسن تعاونكم....

الباحث:

(وائل عبدالرزاق الرفاعي)

هاتف: (0790729823)

جامعة آل البيت

الأردن– أربد

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الجزء الأول : المعلومات التعريفية :

يرجى وضع علامة (X) في المكان الذي ينطبق عليك :

- **الجنس:**

☐ **معلم** ☐ **معلمة**

- **المرحلة التدريسية :**

☐ **ثانوي** ☐ **إعدادية**

- **الخبرة:**

☐ **أقل من 10 سنوات** ☐ **10 سنوات فأكثر**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجزء الثاني : الإستبانة

المجال	نص الفقرة	مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
		5	4	3	2	1
أولاً: الوعي السياحي لدى معلمي الجغرافيا:						
.1	توضيح أهمية الأنشطة السياحية للمعلم وتفعيلها.					
.2	الإعداد الجيد للأنشطة وبناء خطط مدروسة.					
.3	إعداد برامج لتنمية الوعي السياحي لدى المعلمين.					
.4	استضافة جهات مسؤولة عن السياحة لتحفيز الوعي السياحي لدى المعلمين.					
5	عقد الدورات المتعلقة بالجوانب السياحية					
6	التنويع في الأنشطة (محاضرات- ندوات- مؤتمرات) بما يحقق الوعي السياحي لدى المعلمين.					
7	استثمار المواد التي يُدرسها معلمي الجغرافيا في المحافظة على تعزيز الوعي السياحي.					
8	درجة إمتلاك معلمي الجغرافيا لأهمية الوعي السياحي.					
ثانياً : الوعي السياحي في المرحلتين الأساسية والثانوية:						
9	هناك مناهج ومقررات مدرسية كافية؛ لنشر الوعي السياحي بين الطلبة.					
10	تعتبر مادة الجغرافيا مهمة في مناهج التعليم للمرحلتين الأساسية والثانوية لتعزيز الوعي السياحي.					
11	أهمية نشر الوعي السياحي تقع على عاتق المعلم ووزارة السياحة.					
12	نشر الوعي السياحي من عوامل التقدم الإجتماعي.					
13	تعزيز الأنشطة السياحية لدى طلاب المرحلتين الأساسية والثانوية في المحافظة.					
14	الأخذ بآراء الطلاب وتطوير بما يتعلق بالانشطة السياحية.					
15	إقامة المعارض التربوية التي تؤكد على أهمية الوعي السياحي لدى الطلبة.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المجال	نص الفقرة	مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
		5	4	3	2	1
16	تزويد مكتبة المدرسة بالمصادر التي تساهم في تنمية الوعي السياحي لدى الطلبة.					
17	توفير برامج تربوية هادفة تلبي حاجات الطلبة، وتساعدهم بتنمية الوعي السياحي.					
	ثالثاً : أهمية ومستويات الوعي السياحي للمحافظة :					
18	يوفر الوعي السياحي مجموعة من المزايا الإقتصادية منها زيادة الدخل القومي، وتوفير فرص العمل وغيرها من المزايا.					
19	تبرز الأهمية الاجتماعية للوعي السياحي من خلال تعميق العلاقات الأجتماعية بين السائح والمضيّف في المحافظة.					
20	تتبلور الأهمية الدولية للوعي السياحي إلى تقوية العلاقات الدولية بين البلدان المتشاركة بالجانب السياحي.					
21	يتسم الوعي السياحي بالأهمية الثقافية التي تبرز من خلال تعرف السائحين بثقافات الشعوب التي تستضيفهم في المحافظة.					
22	يتسم الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي في إدراكهم لمقومات الجذب السياحي المحلي.					
23	يمتاز الوعي السياحي بالمحافظة بحسن معاملة السائحين وتلبية حاجاتهم و رغباتهم.					
24	يبرز الوعي السياحي بالمحافظة من خلال احترام ثقافة الشعوب والحفاظ على تراثهم الثقافي ونقل صورة سياحية جيدة عن محافظة أربد.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (3)

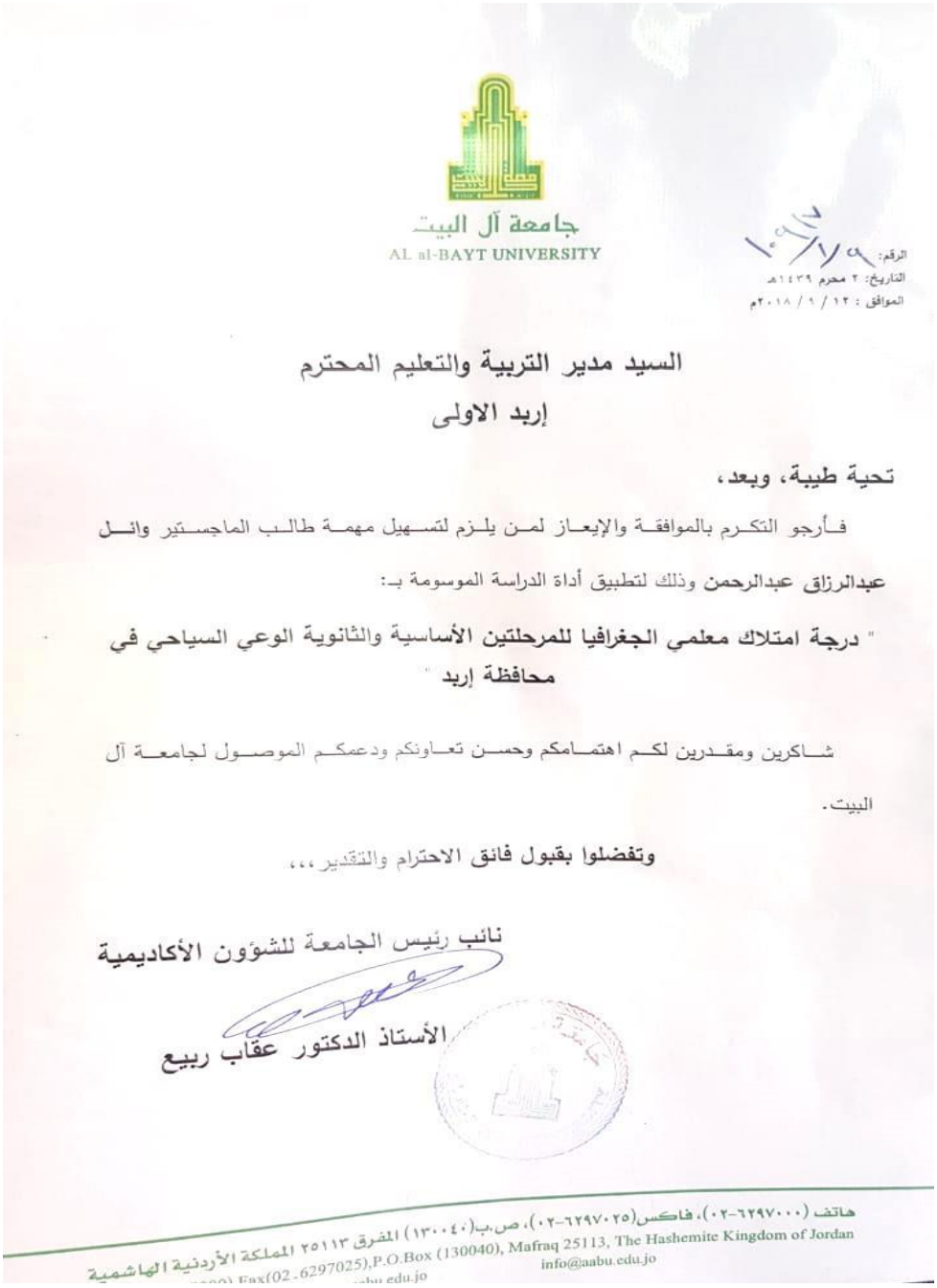
قائمة بأسماء المحكمين

الاسم	التخصص	الجامعة
أ.د. ماهر زيادات	مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها	جامعة ال البيت
أ.د.صديق مصطفى	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
أ.د.احمد طه شهاب	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
أ.د. نعمان حسين الجبوري	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
أ.م.د.شبيب احمد علي	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
أ.د. حاضر ظاهر القيسي	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
أ.د. نجم عبدالله احمد	كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم الجغرافية	جامعة تكريت
د. خالد بني خالد	مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها	جامعة اليرموك
د. هيفاء الدلابيح	مناهج الدراسات الاجتماعية وأساليب تدريسها	جامعة ال البيت
د. محمد سليمان	علم نفس	جامعة ال البيت
د. اسماعيل علي	كلية التربية للعلوم الانسانية	جامعة الانبار
د. ممدوح السرور	علم اجتماع / دراسات اجتماعية	جامعة ال البيت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (4)

كتب تسهيل المهمة



جامعة آل البيت
AL al-BAYT UNIVERSITY

الرقم: ٩٧٢/١٠
التاريخ: ٢ محرم ١٤٣٩هـ
الموافق : ١٢ / ٩ / ٢٠١٨م

السيد مدير التربية والتعليم المحترم
إربد الاولى

تحية طيبة، وبعد،

فأرجو التكرم بالموافقة والإيعاز لمن يلزم لتسهيل مهمة طالب الماجستير وائل عبدالرزاق عبدالرحمن وذلك لتطبيق أداة الدراسة الموسومة بـ:

" درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الأساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة إربد "

شاكرين ومقدرين لكم اهتمامكم وحسن تعاونكم ودعمكم الموصول لجامعة آل البيت.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية

الأستاذ الدكتور عقاب ربيع

هاتف (٠٢-٦٢٩٧٠٠٠)، فاكس(٠٢-٦٢٩٧٠٢٥)، ص.ب(١٣٠٠٤٠) المفرق ٢٥١١٣ المملكة الأردنية الهاشمية
Fax(02-6297025),P.O.Box (130040), Mafraq 25113, The Hashemite Kingdom of Jordan
info@aabu.edu.jo

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارة التربية والتعليم

مديرية التربية والتعليم للواء قصبة اربد

الرقم ق ا/ ٨٨٧١/١٣/٧

التاريخ ١٤٤٠/٣/٢

الموافق ٢٠١٨/١١/٨

مدير /مديرة مدرسة :.....

الموضوع / تسهيل مهمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،وبعد؛

فإشارة إلى كتاب نائب رئيس جامعة آل البيت للشؤون الاكاديمية رقم 10917/1/9 تاريخ 2018/9/12.

يقوم الطالب (وائل عبدالرزاق عبدالرحمن) بإجراء دراسة بعنوان " درجة امتلاك معلمي الجغرافيا للمرحلتين الاساسية والثانوية الوعي السياحي في محافظة اربد" وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير ، ويتطلب ذلك تطبيق أداة الدراسة (استبانة) على معلمي/معلمات مدرستكم، علماً بأن عدد صفحات الاستبانة (4) صفحات.

أرجو التكرم بتسهيل مهمة الطالب المذكور وتقديم المساعدة الممكنة له، على أن تتمّ مطابقة الاستبانة المرفقة مع الاستبانة المطبقة ، شريطة الاّ تستخدم البيانات والمعلومات المتحصلة الاّ لأغراض البحث العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

مدير التربية والتعليم

مدير الشؤون التعليمية والفنية

الدكتور

ضرار احمد العبابنه

نسخة للسيد مدير الشؤون التعليمية والفنية

نسخة للسيد ر.ق. الإشراف والإسناد التربوي

هاتف : (7275967-8-9) ص . ب . (1483) فاكس : (7274569)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Degree of Possession of Geography Teachers for the Basic and Secondary Stages of Tourism Awareness in Irbid Governorate

By

Wael Abdul Razzaq Abdulrahman Ahmed Rifai

supervision

Prof. Bassel Hamdan Al-Shdeifat

ABSTRACT

This study aimed to identify the degree to which geography teachers possess the basic and secondary stages of tourism awareness in Irbid Governorate. In order to achieve the objectives of this study, the researcher prepared a questionnaire to determine the degree of possession of geography teachers for the basic and secondary stages of tourism awareness. The sample consisted of (24) The study showed that the degree of possession of geography teachers for the basic and secondary stages of the tourist awareness in Irbid governorate came out with a moderate preference for overall performance. The study also showed that there were no statistically significant differences in the degree of preference of the study sample to the extent of geography teachers possessing the basic and secondary stages of tourism awareness in Irbid governorate ($0.05 = \alpha$). In light of these results, a number of relevant recommendations were made.

Keywords: **Tourism Awareness, Geography Teachers, Basic and Secondary Levels, Jordan.**

www.manaraa.com